

成都市洞子口职业高级中学校

电子商务专业实训课程内容简介

《数字化零售与运营》实训是电子商务的专业核心课，该课程实训聚焦新零售业态，通过模拟电商平台操作、数据分析工具应用及线上营销实战，培养学生数字化运营核心技能。实训融入抖音、拼多多等主流平台实战案例，强化流量获取、转化优化及私域运营能力，同步提升团队协作与数据决策意识，助力学生掌握数字化零售全链路操作技能，对接电商行业岗位需求。



图 1 数字化零售与运营实训

《短视频拍摄与剪辑》实训立足电商行业需求，通过“策划—拍摄—剪辑—发布”全流程实战，培养学生短视频内容创作与运营能力。学生将掌握分镜头脚本设计、手机/相机拍摄技巧、剪映/Premiere 剪辑工具应用，学习商品展示、直播引流、场景化营销等短视频制作

方法，结合抖音、快手等平台案例，强化创意策划、剪辑节奏及数据分析能力。实训融入团队协作与热点追踪，助力学生胜任电商短视频运营、内容创作等岗位技能。



图2 短视频剪辑实训

《视觉设计与制作》实训围绕电商视觉营销需求，通过“创意策划—设计制作—落地应用”全流程实践，培养学生商品主图、详情页、海报及店铺装修等视觉设计能力。学生将掌握 Photoshop 工具的操作，学习色彩搭配、版面布局、商品摄影基础及动效设计技巧，结合淘宝、京东等平台规范制作高转化视觉素材。实训融入品牌视觉规范、活动专题页设计及移动端适配优化，强化设计思维与商业需求对接能力，助力学生胜任电商美工、视觉运营等岗位。



图 3 视觉设计与制作实训

《商品拍摄与素材编辑》实训聚焦电商视觉营销需求，通过“策划—布景—拍摄—修图”全流程实践，培养学生专业商品摄影与图片处理能力。学生将掌握单反相机、手机拍摄技巧，学习光线布控、构图法则、场景搭建及静物拍摄方法，运用 Photoshop 完成图片调色、精修与主图设计。实训结合淘宝、拼多多等平台规范，融入服饰、食品、家电等类目案例，强化产品卖点展示与视觉转化思维，助力学生胜任电商摄影师、视觉优化等岗位实战需求。



图 4 商品拍摄实训

《短视频拍摄与剪辑》实训以产教融合为核心，联合驻校企业开展真实项目实战。学生参与企业产品策划、场景化拍摄及短视频制作全流程，掌握脚本撰写、多机位拍摄、剪映/Premiere 剪辑及抖音/快手平台运营技巧。企业导师指导商品卖点提炼、场景搭建与数据化优化，实训融入直播预热、品牌种草等商业案例，强化创意营销与团队协作能力，助力学生无缝对接电商短视频运营、内容创作等岗位需求，提升就业竞争力。

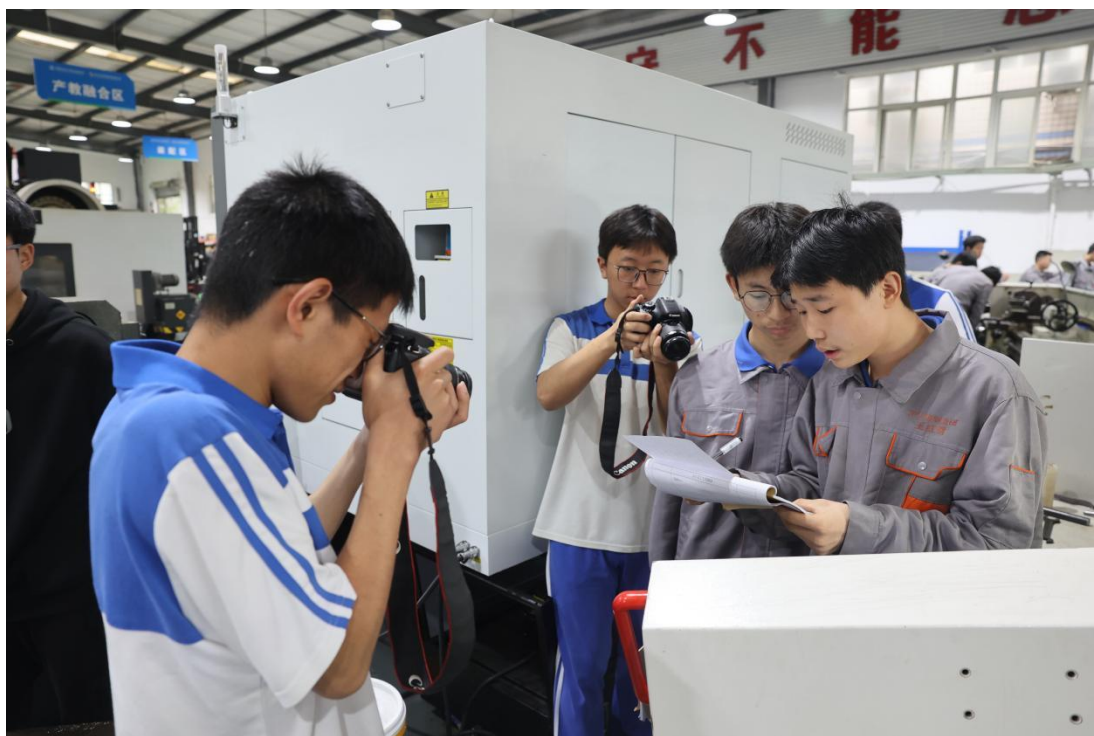


图5 校企合作短视频拍摄实训